



ATTESTATO DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE

Validation of competencies certificate / Attestation de validation des compétences

FORMAZIONE PROFESSIONALE
Vocational Training / Formation Professionnelle
ACQUISITE NEL PERCORSO DI

ELEMENTI DI WEB MARKETING

Ai sensi del Decreto Legislativo n. 13 del 16 gennaio 2013, del Decreto Interministeriale del 30 giugno 2015 e della legge regionale 63 del 13/04/1995

Conferito a:
Assigned to / Assigné à

NOME: CORRADO
Name / Prénom

COGNOME: SPEDALE
Surname / Nom

nato/a a: NOTO (SR)
Born in / Né à

il: 22/08/1966
On / Le

Conseguito presso:
Obtained from / Obtenue de

INFORCOOP ECIPA PIEMONTE S.C.R.L.

sede: C.SO SVIZZERA, 161 - TORINO (TO)
Address / Adresse

Certificato accreditamento Regionale
Regional accreditation number / Numéro d'accréditation
072/001

in data: 19/12/2024
date / date

numero: A-64530 / 2024
Number / Numéro

Firma (1)
INFORCOOP ECIPA PIEMONTE
SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA
VIA LIVORNO, 49 - 10144 TORINO
TEL. 011 51 67 34 44 - 011 51 00 251
P. IVA 00198850013

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi

(1) Firma del legale rappresentante dell'Ente presso il quale l'attestato è conseguito o suo delegato alla firma



ALLEGATO ALL'ATTESTATO DI VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE

Attachment/Annexe

Numero: A-64530 / 2024

Number / Numéro

Conferito a:

Assigned to / Assigné à

NOME: CORRADO

Name/Prénom

COGNOME: SPEDALE

Family Name/Nom

A - PROFILO / OBIETTIVO REGIONALE DI RIFERIMENTO

Vocational profile/Vocational objective / Profil/objectif professionnel de référence

Denominazione: Tecnico della comunicazione mediale

Denomination / Dénomination

Repertorio di riferimento: Repertorio degli Standard formativi della Regione Piemonte

Classification of reference / Cadre de référence

Referenziazioni

Referenciations / Référenciations

Attività economica (ATECO/ISTAT)	Nomenclatura Unità Professionali (NUP/ISTAT)
<p>70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione 73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie 73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari 73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari</p>	<p>2.5.1.6.0 - Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate 3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità</p>

Livello EQF

EQF Level / Niveau CEC

LIVELLO 5

B - COMPETENZE

Skills / Compétences

COMPETENZE	ABILITA' MINIME acquisite	CONOSCENZE ESSENZIALI acquisite
- Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione	- Distinguere i canali di comunicazione - Scegliere le metodologie, tecniche e gli strumenti da utilizzare anche in riferimento ai principi di sostenibilità	- Processi di comunicazione - Marketing digitale - Mezzi di comunicazione - Strumenti per la produzione e gestione dei contenuti
- Gestire i contenuti della campagna di comunicazione integrata tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento	- Finalizzare la comunicazione al contesto di mercato - Adattare la comunicazione al contesto sociale di riferimento in relazione all'obiettivo di marketing - Valutare l'efficacia della campagna di comunicazione	- Elementi di Social Media Management - Metodi di monitoraggio e valutazione della comunicazione

C - LE COMPETENZE SONO STATE ACQUISITE ATTRAVERSO LE SEGUENTI ESPERIENZE DI APPRENDIMENTO

Competences acquired through the following learning experiences / Les compétences ont été acquises dans le cadre d'expériences d'apprentissage suivantes

N° Corso B_164_115_2024_0

Course number / Numéro du cours de formation

Denominazione Corso

Name of the training course / Appellation du cours de formation

ELEMENTI DI WEB MARKETING

Durata corso: 90 ore **di cui con credito formativo:** 0 ore

Duration of the course / Durée du cours Training credits recognised / Dont ont été reconnues (nombre) heures de crédit

Periodo di svolgimento del corso: dal 14/11/2024 **al** 19/12/2024

Period of the training course from to / Début du cours Fin du cours

ALTRE COMPETENZE (non afferenti al "profilo/obiettivo" di riferimento)

Other competences (not referred to the vocational profile/objective of reference) / Autres compétences (pas relatives au profil/objectif de référence)

COMPETENZE	ABILITA' MINIME acquisite	CONOSCENZE ESSENZIALI acquisite
<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare il proprio progetto formativo, di vita personale e professionale, in rapporto alle proprie risorse ed orizzonti valoriali e ai vincoli ed opportunità del contesto 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare punti di forza, limiti personali, risorse e vincoli emergenti dal contesto di riferimento - Individuare il proprio sistema di valori tra le molteplici proposte ambientali - Definire strategie di valorizzazione di sé coerenti con i diversi contesti formali e informali - Ipotizzare soluzioni diverse per il proprio progetto formativo e professionale e verificarne la fattibilità - Selezionare strategie idonee per la ricerca di opportunità formative ed occupazionali 	<ul style="list-style-type: none"> - Il contesto di riferimento del percorso formativo
<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare contenuti digitali 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare lo strumento digitale adeguato all'ambito professionale di riferimento - Realizzare semplici contenuti digitali - Creare soluzioni personalizzate all'ambito professionale di riferimento integrando e/o rielaborando i contenuti - Conoscere le principali regole di copyright da applicare a dati, informazioni e contenuti digitali 	<ul style="list-style-type: none"> - Le principali tecniche per lo sviluppo dei contenuti digitali - Il copyright
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare Internet e le sue funzionalità 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare il web per comunicare in sicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di sicurezza informatica

D - LE COMPETENZE SONO STATE ACCERTATE TRAMITE LE SEGUENTI MODALITA' DI VALUTAZIONE:

Competences has been assessed through the following evaluation methods / Les compétences ont été reconnues par les modalités d'évaluation

Valutazione interna presidiata dall'Ente che rilascia l'attestato

E - ANNOTAZIONI INTEGRATIVE:

Additional notes/ Notes complémentaires

Visto dell' Addetto alle operazioni di certificazione
Signature (certification body) / Signature (autorité de certification)

PIEMONTE
SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA
VIA LIVORNO, 46 10134 TORINO
TEL 011 51 87 362 FAX 011 51 88 251
P IVA 08188850013

